

E-PAYMENT BEIM GARTENTIGER

INTERVIEW MIT ALEXANDER OCHS, LEITER ECOMMERCE
FRANZ HABISRUETINGER GMBH&CO.KG



Für jeden Online Händler ist die Frage, wie er sein Payment abwickelt von essenzieller Bedeutung. Denn anders als in der realen Welt, wird die Kasse oft zur Hürde beim Online Shopping. Wie viele Studien belegen, brechen Online-Kunden Ihren Kauf an der Kasse ab, wenn ihre bevorzugte Bezahlart fehlt oder wenn Sie kein Vertrauen in die sichere Abwicklung der Bezahlung über das Internet in dem Shop haben.

Aus Sicht des Händlers ist es u.a. wichtig, dass das Payment sich einfach in seine Shopumgebung einfügen lässt, dass es absolut sicher ist und weitere Services rund um den Zahlungsverkehr ebenfalls abgewickelt werden können, wie Risikomanagement und Debitorenmanagement und Zahlungsverkehr mit dem Ausland. Ein sehr komplexes Thema also, das man am besten mit Unterstützung eines erfahrenen Full-Service Payment Providers realisiert.

Alexander Ochs, Leiter eCommerce bei der Franz Habisreutinger GmbH&Co.KG hat sich für den Full-Service Payment Provider ExperCash entschieden. Die ExperCash GmbH unterstützt Internethändler bei ihrem gesamten Financial Supply Chain Management: vom ePayment über Risikomanagement bis hin zum Debitorenmanagement, inkl. Mahn- und Inkassoservice.

Auch für grenzüberschreitenden eCommerce bietet ExperCash seine Servicebausteine, die sich flexibel an die Bedürfnisse der Kunden anpassen, an.

Der Online Shop Gartentiger ist kompetenter Fachhändler für Gartenmöbel, Outdoor-Möbel, Terrassendielen und Zubehör. Der Shop, der von der Agentur Content Serv umgesetzt wurde, bietet eine große Auswahl an Gartenmöbeln von Geflechtmöbeln über Metallmöbel bis hin zu Massivholzmöbeln, Polsterauflagen, Sonnenschirmen und Zubehör namhafter Hersteller an, wie Barlow, Fischer, Kettler, Madison, MBM, Menz, MWH Royal Garden, Ploß, Sonntex, Stylist, Garvida Gartenmöbel. Die Franz Habisreutinger GmbH & Co.KG legt mit ihrem Online Shop insbesondere Wert auf exzellenten Bestellservice und Kundenbetreuung.

Umseitig berichtet Alexander Ochs im Interview über Details zum ePayment bei www.gartentiger.de

FLEXIBILITÄT, DIE SICH AUSZAHLT.

In einem Interview mit der t3n, Ausgabe 17 vom 2. September 2009, berichtet Alexander Ochs, über die gute Zusammenarbeit mit ExperCash:

Anhand welcher Kriterien haben Sie evaluiert, welcher Payment-Provider am besten zu Ihnen passt?

Da gibt es eine Menge, etwa Sicherheit, Bezahlarten, Kosten der Shop-Anbindung, langfristige Partnerschaftsaussichten, Referenzen, laufende Kosten, nahtlose Integration, Einschränkungen unserer CI, Risikoprüfung oder Optionen für zukünftige Erweiterung im Bereich Ausland und Debitorenmanagement. Wir haben diese zusammengestellt, gewichtet und die Anbieter bewertet.

Welche Zahlverfahren bieten Sie Ihren Kunden an?

Zunächst Vorkasse, Kreditkarte und Lastschrift. Letzteres nur, weil eine vorhergehende Adress- und Bonitätsprüfung vorgeschaltet werden konnte, die Risikokunden von dieser Zahlart ausschließt. Rechnung haben wir zunächst weggelassen. Durch gute Erfahrungen mit der Bonitätsprüfung und dem Debitorenmanagement durch ExperCash werden wir uns mit diesem Thema aber befassen.

Und welches wird am meisten genutzt?

Kreditkarte etwa 40 Prozent, Lastschrift etwa 35 Prozent und Vorkasse für uns erstaunliche 25 Prozent.

Wie aufwändig war die Anbindung von ExperCash?

Die Anbindung durch unseren Shop-Anbieter war mit einem Tagessatz für Programmierung erledigt.

Was waren die größten Hürden bei der Anbindung?

Die Einarbeitung in die Dokumentation der Schnittstelle hat am meisten Zeit in Anspruch genommen. Die Unterstützung und direkte Kommunikation zwischen ContentServ und ExperCash war hier sehr hilfreich. So hatten wir sehr wenig eigenen Aufwand.

Welchen Tipp würden Sie anderen geben, die derzeit darüber nachdenken, einen Payment-Provider an ihren Shop anzubinden?

Es lohnt sich, sich umfassend mit der Anbietauswahl zu beschäftigen und über Referenzen zu informieren. Auf jeden Fall sollte man auch an die Verknüpfung mit der Kreditwirtschaft denken. Durch Anbindung eines Zahlungsverkehrskontos unserer Hausbank konnten wir uns Rückhalte auf Shop-Umsätze sparen, die sonst erst Wochen später an uns ausgezahlt würden.

Über die EXPERCASH GmbH:

Vom ePayment, über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe ins Ausland.

ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group PLC, London, ist ein Full-Service Provider und bietet als einer der führenden Anbieter die Abwicklung aller gängigen Bezahlarten an, wie z.B. Kreditkartenzahlungen, 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de Kauf auf Rechnung.

Mit ExperCash haben Internethändler nur einen Partner, der alle Prozesse ihres Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland. Die PCI-Zertifizierung ist für Händler, die die ExperCash IFrame- oder Popup-Technologie nutzen, inklusive. Seit Jahren vertrauen mehrere hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash.

ExperCash wurde 2002 als easyDebit gegründet und ist mit seiner langjährigen Erfahrung zuverlässige Partner für Financial Supply Chain Management im eCommerce. Mehr Informationen zu den Services von ExperCash finden Sie unter www.expercash.de.

Für weitergehende Fragen steht Ihnen Ihr persönlicher Ansprechpartner gerne zur Verfügung.